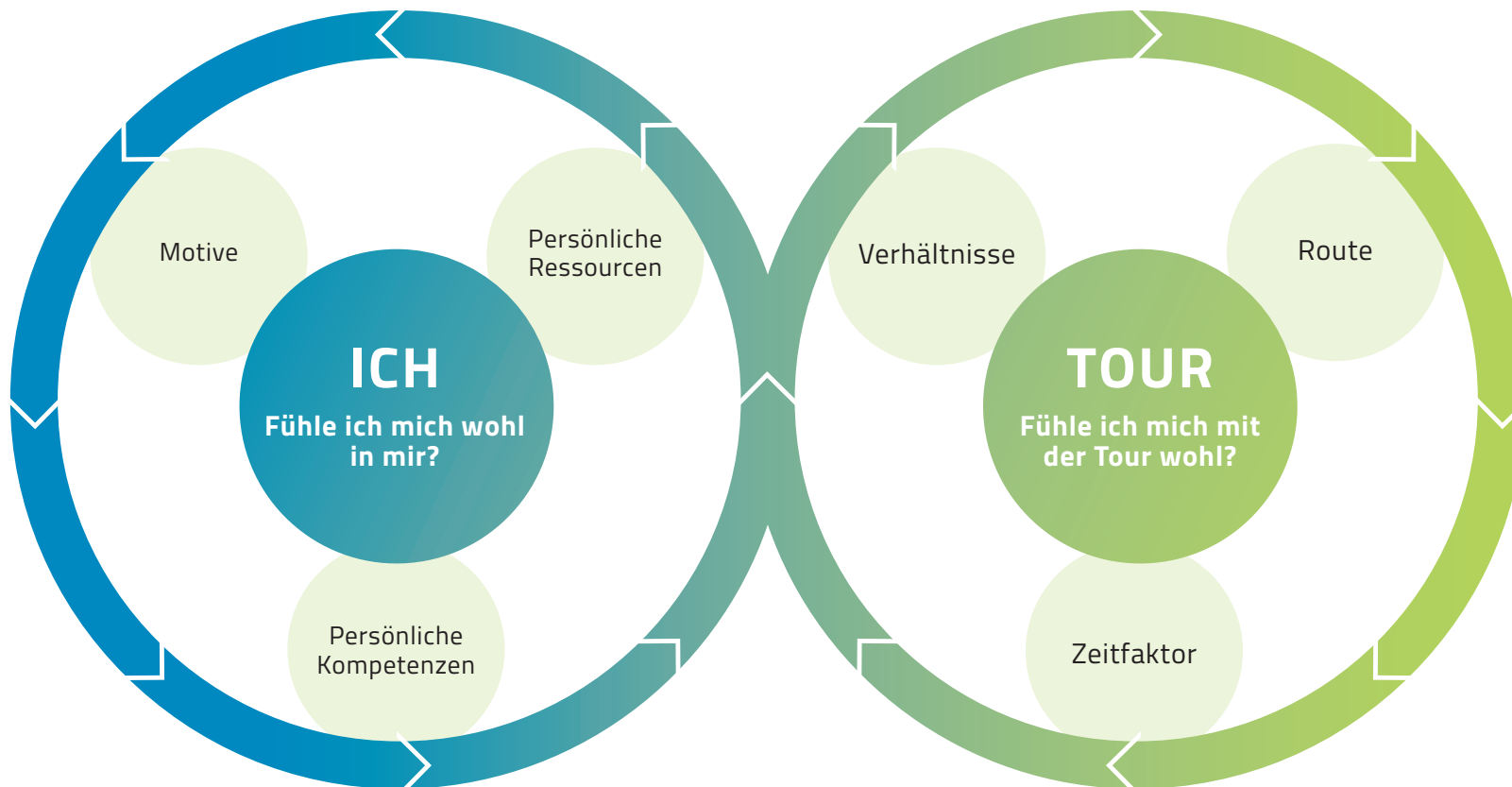


MANAGE YOUR TRIP

Denkmodell zur dynamischen Planung, Durchführung und Auswertung einer Tour.



Motive: persönlich, wirtschaftlich, sozial
Pers. Ressourcen: Reserve, psychisch, physisch
Pers. Kompetenzen: fachlich, sozial, Selbstkompetenzen

Verhältnisse: Wetter, Nässe - Schnee - Eis, Tageszeit
Route: Technik, Orientierung, objektive Gefahren
Zeitfaktor: Budget, Bedarf, «Plan B»

Partner



Entwicklungsgruppe



danielschoenenberger.ch



TRAVITA